

Директор института технологий
и сервиса Соловьева



Аннотации дисциплин ОПОП 430303 Гостиничный сервис
Профиль Ресторанная деятельность

ИСТОРИЯ

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

ГЕОГРАФИЯ

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;

2) развить познавательный интерес к другим странам;

3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.

2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;

- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

ФИЛОСОФИЯ

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

1) развитие методологической культуры;

2) совершенствование аналитических способностей;

3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;

- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;

- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

ПСИХОЛОГИЯ

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

1) ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;

2) представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;

3) расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных направлений и методов современной психологии,

- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;

- ориентировка в психологической проблематике.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических

закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

1) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;

2) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

СОЦИОЛОГИЯ

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

1) раскрыть проблемы современного общества;

2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления;
- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

ГОСТИНИЧНЫЙ ЭТИКЕТ

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения в гостиницах.

Задачи курса:

1) освоение методов убеждения;

2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

- 1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- 2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ГОСТИНИЦАХ

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа в гостиница их и на предприятиях питания, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия питания.

Задачи курса:

- 1) _____ изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;
- 2) _____ развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;
- 3) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками определения и анализа затрат предприятия питания .
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

МАТЕМАТИКА

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
- умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

ИНФОРМАТИКА

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы « человек-среда обитания»;

2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

ЭКОНОМИКА

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов и законов;
- 2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- 3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

СТАТИСТИКА

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с

массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решении задач в гостиничной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации гостиничной деятельности.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;

3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;

- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;

3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;

4) выработка позитивного отношения к праву;

5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;

6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;

- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;

- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;

- умение различать источники права, субъектов права;

- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

- 1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;
- 2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- 2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 2) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;

3) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
- способность работать в команде.

ВВЕДЕНИЕ В ГОСТИНИЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на формирование студентами представления о требованиях к порядку обучения в ВУЗе, обучению и подготовке бакалавров, а также об организационных основах и особенностях организации гостиничного и ресторанного сервиса, а также компетенций, направленных на формирование способности и осознанию социальной значимости своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности.

Задачи данного курса направлены на получение слушателями теоретических знаний о структуре университета и требованиях, предъявляемых к студентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
- знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
- знание теории организации обслуживания;
- знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
- владение технологиями клиентоориентированного сервиса.

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксессуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Цели и задачи дисциплины - формирование систематизированных знаний технологии продукции общественного питания, практических навыков и умений ведения

технологических процессов с позиции современных представлений рационального использования сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность ведения технологических процессов в ресторанном бизнесе.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 1) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 2) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 3) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Целью изучения дисциплины является на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачи блюд в разных странах мира;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта;
- применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;
- обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов;
- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;
- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

ТЕХНОЛОГИИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

- 1) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;
- 2) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;
- 3) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- 4) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;
- 5) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;
- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;
- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;
- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ И АХД

Целью дисциплины является формирование у студентов экономического мышления и практических навыков анализа результатов хозяйственной деятельности, выбора эффективных вариантов хозяйствования.

Целью дисциплины является подготовка бакалавров, способных свободно ориентироваться в вопросах экономической деятельности предприятия в условиях рынка, в вопросах анализа и постановки плано-аналитической работы на предприятии, умеющих принимать решения, направленные на обеспечение рентабельной деятельности предприятия.

Задачами дисциплины является формирование понятий:

- об основных проблемах торгово-экономической деятельности предприятий;
- о способах рационального использования сырьевых, энергетических и других видах ресурсов;
- о специфике организации плано-аналитической работы в предприятиях различной организационно-правовой формы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЦЕЙ

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 1) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 2) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 3) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;

4) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;

5) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента;

МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;

2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;

3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;

4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;

5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;

6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

- знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия; умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;

- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;

- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

ЭТИКА ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины - обучение студентов таким наукам как общая теория управления

социально-культурным сервисом и туризмом, экономики, региональной и муниципальной экономики, психологии, социологии и философии с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника. Задачи дисциплины - дать студенту, будущему специалисту в области управления социально-культурным сервисом и туризмом, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; ознакомить студента с духовной культурой служащих в социально-культурной сфере и туризме; ознакомить с особенностями этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях; рассмотреть дипломатический протокол, этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; ознакомить с особенностями оформления делового письма и визитной карточки. Все задачи в основном рассматриваются, опираясь на особенности ресторанного сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ

Цель дисциплины – освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии питания и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.

Задачи дисциплины - сформировать основные направления менеджмента в индустрии питания, определить пути повышения культуры и качества обслуживания в ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

БАРНОЕ ДЕЛО

Целью изучения дисциплины является - приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации обслуживания в различных барах и приготовления смешанных напитков и коктейлей.

Задачами дисциплины являются:

1. приобретение студентами современных знаний в области организации работы баров различных типов;
2. приобретение практических навыков в организации обслуживания в барах.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При проведении занятий целесообразно использовать такие формы и методы обучения, как лекции, ролевые и деловые игры, организовывать экскурсии в различные бары с целью изучения современных методов обслуживания и организации рабочих мест.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В ГОСТИНИЦАХ

Цель курса – освоение принципов и методов продаж гостиничных услуг.

Задачи курса:

- 1) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 2) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 3) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;
- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность использовать основные формы и методы обслуживания; особенности составления меню, преysкуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса; очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков; виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; требования к обслуживающему персоналу.
- способность понимать социальное и экономическое значение предприятий общественного питания; управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

–

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ

Цель дисциплины «Управление персоналом на предприятиях питания» является формирование у студентов теоретических и методических знаний по управлению персоналом в организациях ресторанного бизнеса с учетом современной управленческой и социологической теорий.

Задачи освоения дисциплины:

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания
- по данной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками по управлению персоналом;
- дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа;
- выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях, познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей;
- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в ресторанной деятельности;

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЦЕ

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о концепциях, процессах и технике составления полного и эффективного бизнес – плана, который можно использовать для организации нового проекта, руководства и управления работой фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования ресторанного продукта в соответствии с требованиями потребителя
- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий питания, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;
- 2) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную и ресторанную деятельность.

ДИЗАЙН В ГОСТИНИЦЕ

Цель курса – изучение теоретических основ визуального дизайна и практических приемов работы с цветом, композицией различного уровня сложности.

Задачи курса:

- 1) изучить методику дизайн-проектирования;
- 2) овладеть основами создания дизайн-проекта интерьера ресторана.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанной деятельности;
- умение создавать наглядные изображения объектов дизайна;
- владение основами дизайн-проекта интерьера гостиницы.

АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ В ГОСТИНИЦЕ

Цель курса – формирование знаний об основах архитектурного проектирования и навыков начального проектирования несложных пространственных объектов

Задачи курса:

1) изучить основные закономерности и факторы проектного формирования архитектурного пространства;

2) овладеть основными методами гармонизации искусственной среды.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной и ресторанной деятельности;

- знание социально-культурные, демографические, психологические, функциональные основы формирования архитектурной среды;

- умение выдвигать архитектурную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки проектного решения.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью освоения дисциплины Проектирование гостиничной деятельности является формирование профессиональных компетенций, связанных с освоением теоретических основ проектирования гостиничной деятельности, использованием нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта, организацией работы по проектированию гостиничных предприятий и других средств размещения. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– Организацию и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения
– Архитектурно-планировочное решение и предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и иных средств размещения, инженерно-техническому оборудованию и системам жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения

– Нормативные и правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность

– Организацию функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения

– Особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы

– Теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия, рынок гостиничных услуг и его компоненты, особенности конкуренции, теорию и практику формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей

Уметь:

– Организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения и эффективно использовать их функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы гостиниц и иных средств размещения

– Применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов

– Применять знания в области стандартизации гостиничных услуг

– Использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя

– Изучать научно-техническую информацию, используя информационно-коммуникационные технологии

– Применять инновационные технологии в гостиничной деятельности

Владеть:

– Методами выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности

- Навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения
- Навыками организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения
- Навыками формирования и продвижения гостиничного продукта
- Методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, приемами работы с жалобами потребителей

ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления об организационно - экономических основах и особенностях деятельности коллективных средств размещения, классификации их по различным признакам, места и роли гостиничного хозяйства в современном туризме.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: функциональное назначение средств размещения; особенности гостиничных услуг; тенденции развития рынка гостиничных услуг в мире, России и Свердловской области; исторические этапы развития гостиничного дела; классификацию средств размещения; признаки классификации гостиниц; формы управления предприятием гостеприимства, сложившиеся в мировой практике;

Уметь: определить основные проблемы и направления развития индустрии гостеприимства; назвать специфические черты развития гостеприимства в различных исторические этапы; классифицировать предприятие средств размещения и определить категорию гостиницы по мировым и российским стандартам; построить организационную структуру гостиницы в зависимости от величины номерного фонда; произвести расчет финансово-экономических показателей деятельности коллективного средства размещения;

Владеть: Методами проведения маркетингового исследования в гостиничном бизнесе; расчет основных показателей деятельности гостиничного предприятия; анализ конъюнктуры рынка гостиничных услуг; разработка фирменного стиля коллективного средства размещения в зависимости от его назначения и целевой аудитории;

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИХ И ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Целью освоения дисциплины гостиничных комплексах является освоение профессиональных компетенций в области организации питания в гостиничных и туристических комплексах. Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области организации питания в средствах размещения.

Задачами дисциплины «Организация питания в туристических и гостиничных комплексах» являются:

- освоение принципов организации питания в гостиницах;
- обучение способам, методам организации питания в гостиницах;
- освоение организационной структуры службы питания в гостиницах;
- освоение функций менеджмента на предприятиях питания.

БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, позволяющих дать студентам, будущим специалистам в области управления туристским бизнесом, комплекс знаний, умений, навыков необходимых для организации мероприятий по охране безопасности гостей и персонала, изучение мероприятий безопасности гостиничных предприятий, овладение безопасными методами защиты от воздействия вредных веществ и негативных факторов в области

гостиничного дела, овладении навыками проектирования служб безопасности и их оснащения. В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: Общие принципы создания системы защиты безопасности, технические средства обеспечения безопасности, стандартные процедуры деятельности служб безопасности в гостиничных предприятиях, негативные факторы воздействия на человека и основные способы защиты от них. Причины возникновения чрезвычайных ситуаций. Требования по безопасности жизнедеятельности в гостиницах. Поведенческие, психологические аспекты безопасности

Уметь: Осуществлять мероприятия по охране безопасности проживающих в гостиничных предприятиях. Прогнозировать возможность возникновения угроз, других опасных факторов. Обеспечивать безопасность труда персонала и отдыха гостей. Поддерживать комфортные условия деятельности человека на предприятии. Использовать в повседневной жизни и деятельности правовые акты в области защиты населения от негативных факторов. Разрабатывать планы действий персонала и гостей в чрезвычайных ситуациях.

Владеть: Основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий, аварий, катастроф, стихийных бедствий. А также методами безопасной эксплуатации систем и объектов сервиса, навыками проектирования службы безопасности в отеле и ее оснащением.

НАПИТКИ МИРА

Целью изучения дисциплины «Напитки мира» является знакомство с национальными напитками, виноделием, историей виноделия и обучение навыкам дегустаций, энологической культуре и энологическому языку. Дисциплина «Напитки мира» содержит теоретический и практический материал, который поможет будущим специалистам научиться правильно выбирать напитки соответственно ситуации и кулинарным предпочтениям, тонко сочетать их с блюдами меню. Целью освоения учебной дисциплины Напитки мира является формирование компетенций, направленных на владение терминологией ключевых понятий, а также умениями, связанными с использованием дегустационной терминологии на примерах дегустационного фонда представленного в УрГЭУ; владение методами и формами обслуживания гостей в ресторане, обслуживания гостей в зале алкогольными и безалкогольными напитками и прочей продукцией в обычном режиме и на различных массовых мероприятиях, в том числе выездных; контроля качества приготовления и безопасности, расхода напитков, хранения и наличия запасов напитков и продуктов в ресторане; умение дать рекомендации гостям относительно выбора вин, крепких спиртных напитков, пива, минеральных вод, сыра, чая, кофе, в том числе на иностранном языке.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) знать: - терминологию и ключевые понятия индустрии напитков; - рынок вин и напитков в регионе, рынок виноторговых компаний и поставщиков напитков; - современные тенденции и моду в области вин и напитков; - характеристики и виды различных напитков; - сервис напитков и организацию процесса обслуживания в ресторане в соответствии со стандартом обслуживания; - ассортимент и культуру потребления напитков, реализуемых в ресторанах; - принципы хранения и подачи напитков в ресторане; - требования к обслуживающему персоналу (сомелье, кавист);

б) уметь: - обеспечивать поддержку работникам ресторана и зала в сервисе напитков; - составлять различные виды меню, карту коктейлей, карту вин, кофейную и чайную карты; - оказывать услуги с учетом запросов разных категорий потребителей; - организовывать труд обслуживающего персонала; - анализировать ассортимент вин и напитков, предлагаемых поставщиками; - определять тип сервировки и правила подачи каждого напитка; - разрабатывать комментарии и пояснения по винам и другим напиткам; - объяснять особенности карты напитков работникам зала ресторана и бара; - использовать средства информации для повышения эффективности предлагаемых услуг; - обосновывать перед руководством расходы на «винную» политику ресторана; - коррелировать «винную» политику с концепцией и ценовой политикой ресторана; - коммуникативные умения.

в) владеть/быть в состоянии продемонстрировать: - навыки организации процесса обслуживания (встреча гостей, прием заказа, выполнение заказа, подача напитков, расчет с гостями), - способы анализа различных ситуаций и управления процессом оказания услуг; - навыки обслуживания гостей алкогольными и безалкогольными напитками и прочей продукцией в обычном режиме и на различных массовых мероприятиях, в том числе выездных; - способы контроля качества приготовления и безопасности готовой продукции ресторана, расхода напитков, хранения и наличия запасов напитков и продуктов; - навыки работы с автоматизированными программами управления в части составления документации для продукции ресторана: акта проработки, технологической карты, стандарта качества приготовления напитков, калькуляционной карты

ИНФРАСТРУКТУРА ОТЕЛЯ

Целью курса является формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; системы классификаций и типологию гостиниц и иных средств размещения; организацию, функционирование и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения; архитектурно-планировочное решение и предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения

Уметь: организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения; эффективно использовать их функциональные помещения

Владеть: навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения

ОБОРУДОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ

Целью курса является изучение основных вопросов оснащения и организации эксплуатации оборудования в гостиничных предприятиях. Дисциплина «Оборудование отеля» знакомит студентов с основным оборудованием, которым могут быть оснащены гостиницы и отели.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- Основные параметры оборудования;
- Основные требования, предъявляемые к оборудованию;
- Перечень основных задач, решаемых в рамках обеспечения гостиницы оборудованием.

ГОСТИНИЧНЫЙ ЭТИКЕТ

Целью изучения дисциплины является четкое понимание и осознание, что философия современного гостиничного сервиса и этикета базируется на культурных традициях данного региона с одной стороны и проникновении в процессе аккультурации культурных традиций других стран.

Главной задачей изучения данной дисциплины является выявление взаимозависимых элементов культуры и современного сервиса и этикета, а также видение взаимовлияния этих процессов на развитие друг друга.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- а) знать:
 - основы взаимодействия культуры и современного этикета, влияние культурных потребностей на развитие современного сервиса;
 - особенности проявления процесса аккультурации.
- б) уметь:
 - проводить сравнительный анализ особенностей этикета и современного сервиса;
 - работать с информацией и выполнять практические задания;

- сопоставлять материал теоретический (лекционный) с реальной ситуацией по вопросу культуры и современного гостиничного этикета.